



Plaza de la Vila de Gràcia

Informe de análisis territorial

UBICACIÓN

41.4030, 2.1560

RADIO DE ANÁLISIS

500 m

FECHA

23/09/2026

Resumen ejecutivo

Zona urbana densa, formativa y solvente

Un entorno urbano muy denso y transitado, con hogares pequeños, alto nivel formativo y renta en fuerte crecimiento.

El área analizada, de unos **0,79 km²** en torno al punto elegido, concentra **53.532 residentes**, una densidad claramente urbana. El perfil dominante es de hogares pequeños: **2,2 personas** de media y casi **39 %** de hogares de una sola persona, con edad media de 43 años. La población mayor de 65 pesa un 19 % y ha bajado ligeramente desde 2015.

La zona destaca por su capital humano y su poder adquisitivo. Dos de cada tres habitantes de 16 o más años tienen **educación superior** (31.032 de 47.131) y la renta neta por hogar alcanza los **47.600 €** de media, tras subir un **33 %** desde 2015. Hay contraste interno: por hogar va de 38.500 € a casi 65.900 € según la calle.

El pulso de calle es muy alto: el tráfico peatonal se sitúa en el **percentil 89** del municipio, con tramos que rozan el máximo. También crece la diversidad: los residentes extranjeros son **14.103** (cerca del **26 %** del total) y han aumentado un 29 % desde 2021, mientras la población total solo subía un 4 %.

Lo más relevante

Hogares pequeños y solos — El tamaño medio del hogar baja a 2,2 personas y los hogares unipersonales llegan al 39 %, con picos del 46 % en algunas partes.

Renta al alza — La renta por hogar ha crecido un 33 % desde 2015 hasta los 47.600 €, y por persona un 35 % hasta los 21.400 €.

Alto nivel formativo — Cerca del 66 % de la población adulta tiene estudios superiores, un grupo que además ha crecido un 13 % en tres años.

Flujo peatonal intenso — La zona se sitúa entre las más transitadas del municipio, aunque con diferencias notables entre ejes principales y calles secundarias.

Diversidad creciente — Uno de cada cuatro residentes es extranjero y este colectivo explica casi todo el crecimiento poblacional reciente.

Qué implica para la zona

El perfil de hogar pequeño, formado y con renta creciente encaja con formatos de conveniencia, producto de calidad en porciones individuales, servicios personales y restauración de consumo rápido.

La diferencia entre tramos con tráfico casi máximo y otros en la mitad de la tabla hace que la elección de la calle concreta pese tanto o más que la del barrio.

El fuerte aumento de población extranjera aconseja revisar surtido, idiomas de atención y horarios para no dejar fuera a un cuarto de los residentes.

El informe describe a los residentes y el tránsito peatonal, pero no incluye competencia instalada, locales disponibles, precios de alquiler ni gasto real por categoría de producto. Resumen redactado automáticamente por un modelo de inteligencia artificial a partir de las métricas calculadas en este informe. Es una lectura orientativa: las cifras de referencia son las de los apartados siguientes.

Resumen del área analizada

El análisis cubre **37** zonas a nivel **sección censal** dentro del área seleccionada. A continuación se resumen sus principales magnitudes y su distribución territorial.

37

Zonas analizadas

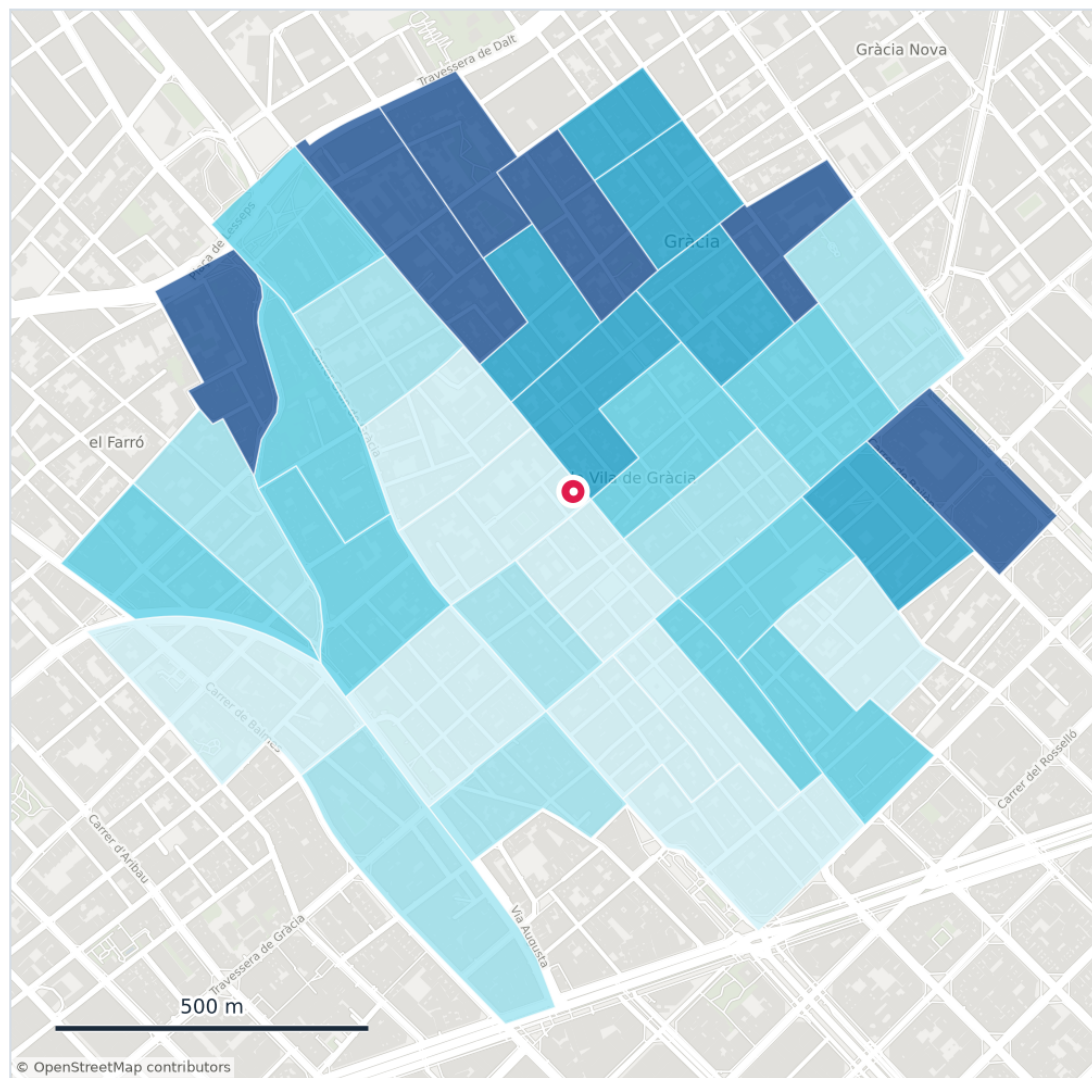
0,79 km²

Área analizada

4

Variables

Distribución territorial — Edad Media de la Población



40,7 - 41,7 41,7 - 42,6 42,6 - 43,5 43,5 - 44,5 44,5 - 46,1 ● Punto de análisis

Variable más representativa sobre el área analizada (tonos más oscuros = valores más altos). El marcador señala el punto de análisis indicado.

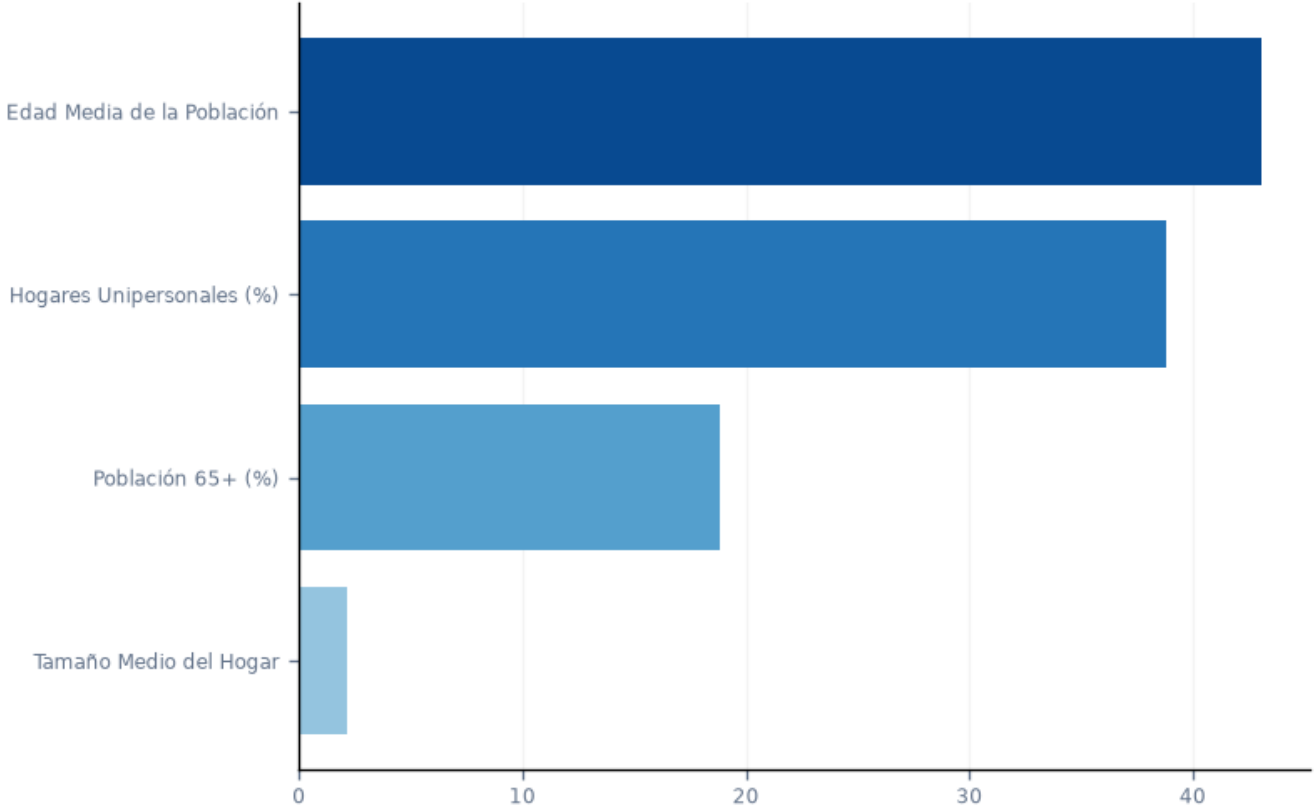
Producto · Demografía de hogares

Datos a fecha **01/01/2023** (última disponible). Este producto dispone de histórico (9 fechas): la evolución de cada variable se incluye en el anexo, en el CSV y en el mapa interactivo.

Claves de la zona

- **Edad Media de la Población:** valor medio de 43,1 (entre 40,7 y 46,1 según la zona).
- **Hogares Unipersonales (%):** valor medio de 38,8 (entre 31,3 y 45,9 según la zona).
- **Población 65+ (%):** valor medio de 18,8 (entre 12,3 y 24,5 según la zona).
- **Tamaño Medio del Hogar:** valor medio de 2,2 (entre 2,0 y 2,4 según la zona).

Variables principales (media por zona)



Estadísticas de variables

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Edad Media de la Población	40,70	46,10	43,09	42,90
Hogares Unipersonales (%)	31,30	45,90	38,84	38,60
Población 65+ (%)	12,30	24,50	18,82	18,20



Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Tamaño Medio del Hogar	2,00	2,40	2,16	2,20

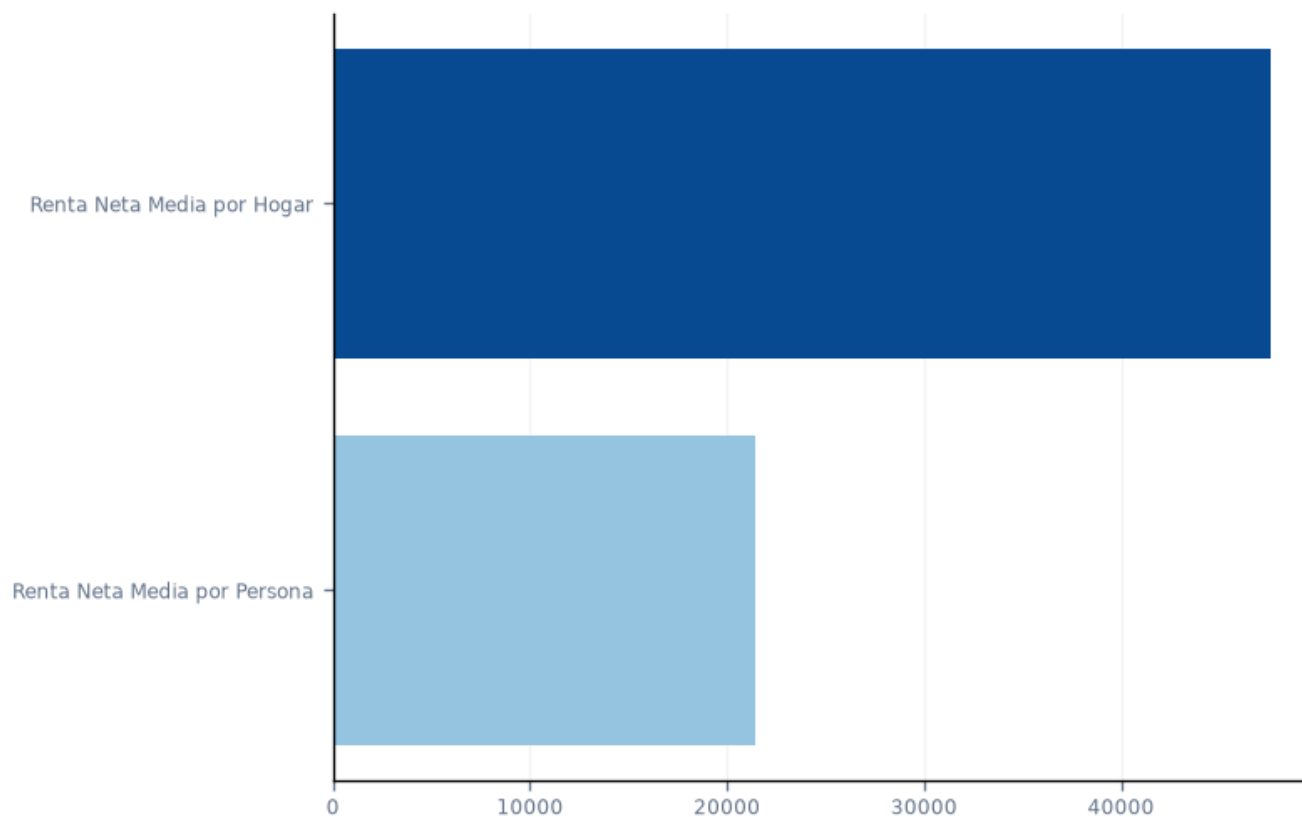
Producto · Renta

Datos a fecha **01/01/2023** (última disponible). Este producto dispone de histórico (9 fechas): la evolución de cada variable se incluye en el anexo, en el CSV y en el mapa interactivo.

Claves de la zona

- **Renta Neta Media por Hogar:** valor medio de 47.593,6 (entre 38.531,0 y 65.894,0 según la zona).
- **Renta Neta Media por Persona:** valor medio de 21.427,9 (entre 18.118,0 y 28.740,0 según la zona).

Variables principales (media por zona)



Estadísticas de variables

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Renta Neta Media por Hogar	38.531,00	65.894,00	47.593,62	44.767,00
Renta Neta Media por Persona	18.118,00	28.740,00	21.427,86	20.750,00

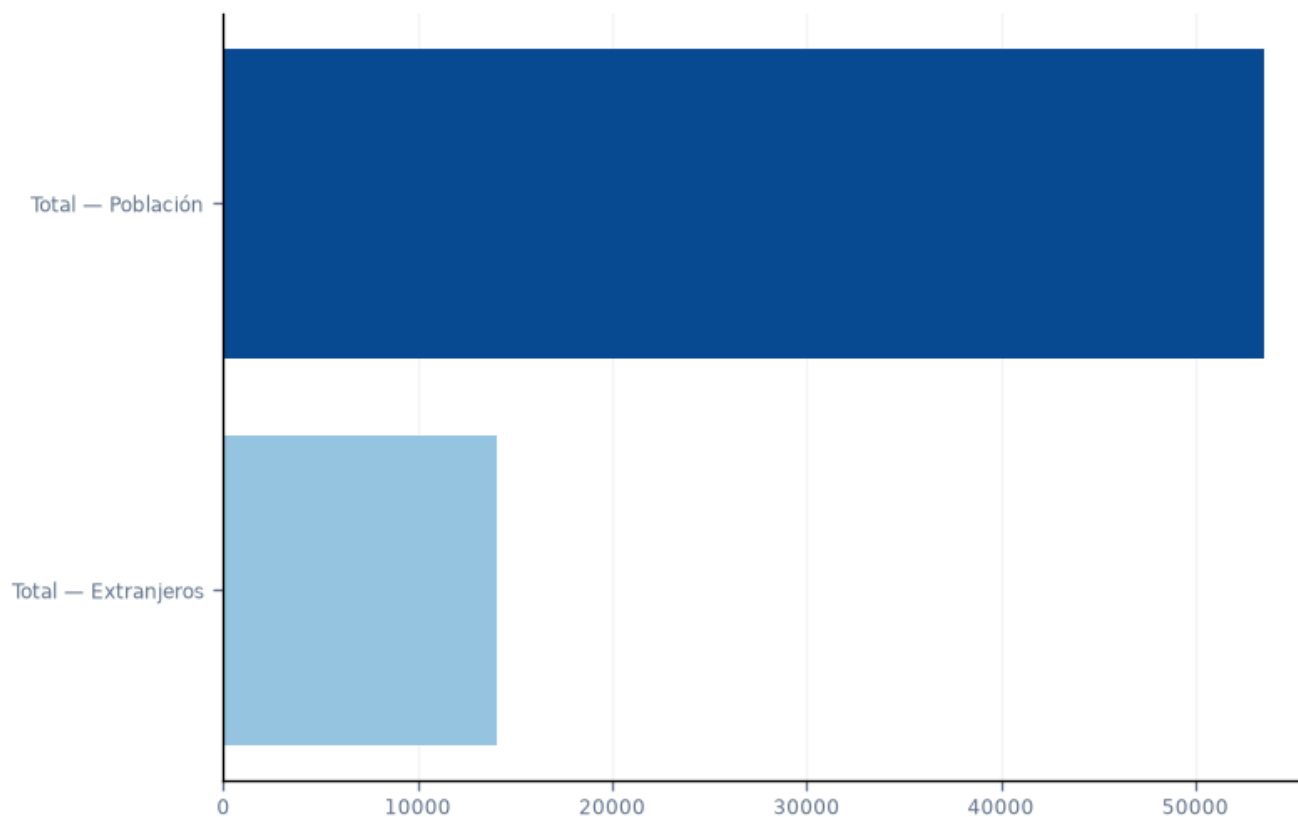
Producto · Población por sexo y extranjería

Datos a fecha **01/01/2025** (última disponible). Este producto dispone de histórico (5 fechas): la evolución de cada variable se incluye en el anexo, en el CSV y en el mapa interactivo.

Claves de la zona

- **Total — Población:** total de 53.532 en la zona (de 1.092 a 1.958 por zona).
- **Total — Extranjeros:** total de 14.103 en la zona (de 216 a 612 por zona).

Variables principales (total en la zona)



Estadísticas de variables

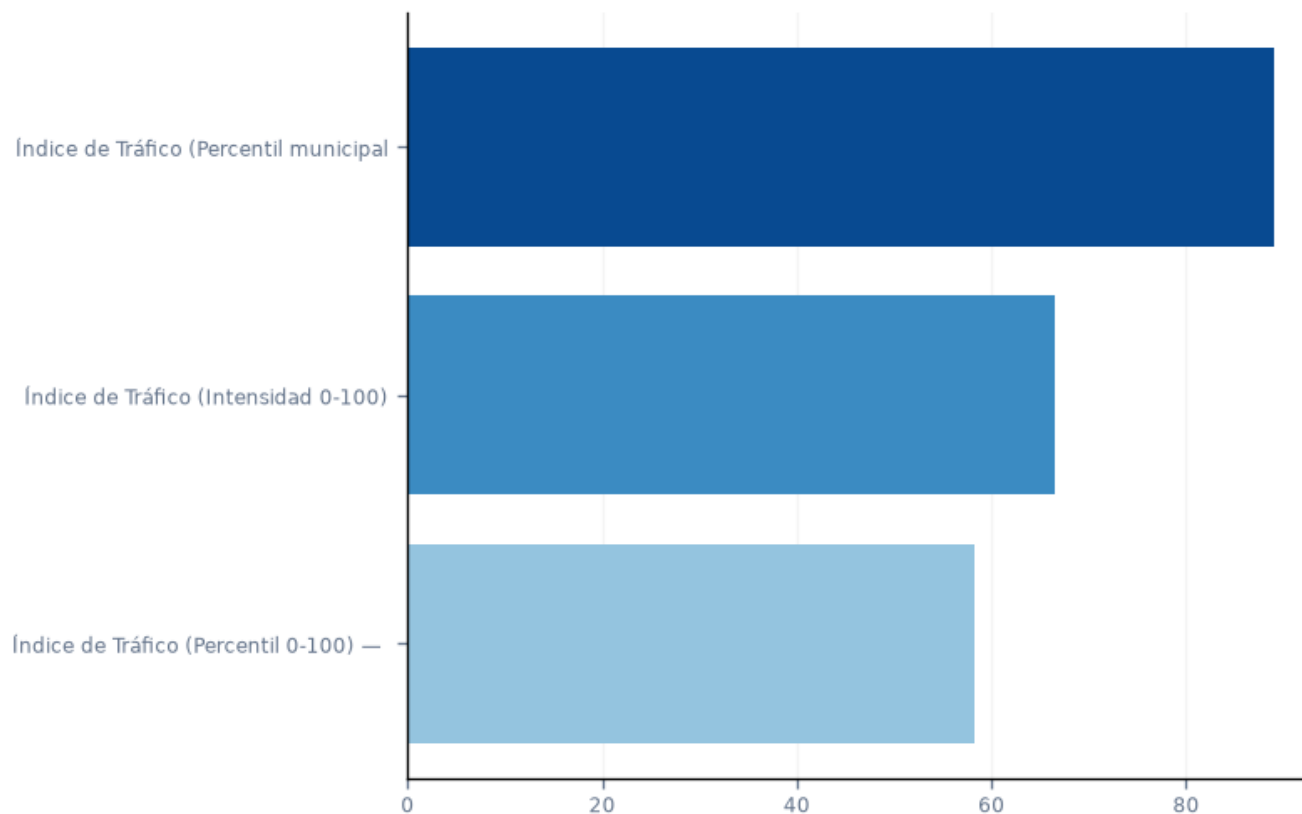
Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Total — Población	1.092,00	1.958,00	1.446,81	1.473,00
Total — Extranjeros	216,00	612,00	381,16	383,00

Producto · Tráfico peatonal

Claves de la zona

- **Índice de Tráfico (Percentil municipal 0-100):** valor medio de 89,0 (entre 49,7 y 100,0 según la zona).
- **Índice de Tráfico (Intensidad 0-100):** valor medio de 66,6 (entre 35,7 y 87,3 según la zona).
- **Índice de Tráfico (Percentil 0-100) — Farmacia:** valor medio de 58,3 (entre 0,0 y 99,9 según la zona).

Variables principales (media por zona)



Estadísticas de variables

Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Índice de Tráfico (Percentil municipal 0-100)	49,67	99,95	89,05	94,02
Índice de Tráfico (Intensidad 0-100)	35,68	87,25	66,58	68,09
Índice de Tráfico (Percentil 0-100) — Farmacia	0,00	99,94	58,32	67,57

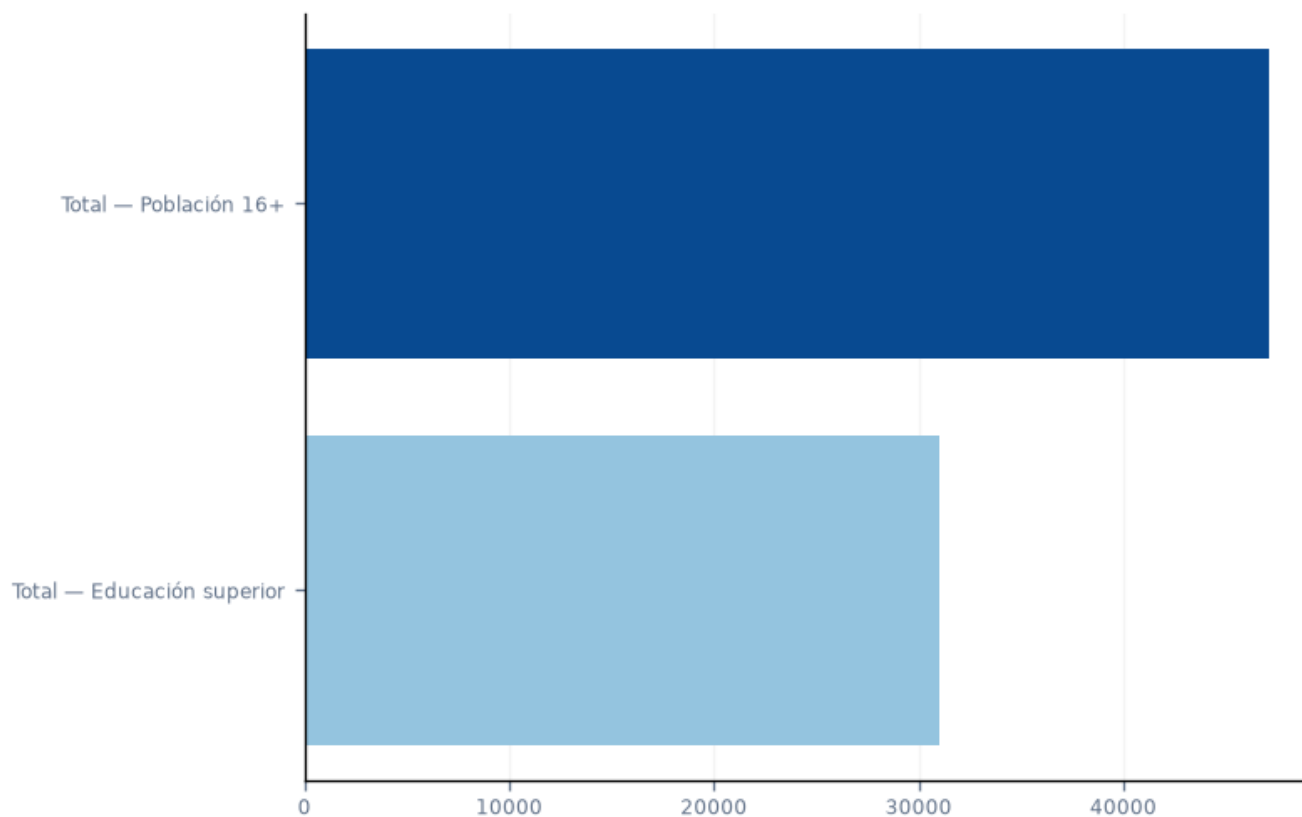
Producto · Nivel de estudios

Datos a fecha **01/01/2024** (última disponible). Este producto dispone de histórico (4 fechas): la evolución de cada variable se incluye en el anexo, en el CSV y en el mapa interactivo.

Claves de la zona

- **Total — Población 16+:** total de 47.131 en la zona (de 909 a 1.701 por zona).
- **Total — Educación superior:** total de 31.032 en la zona (de 591 a 1.162 por zona).

Variables principales (total en la zona)



Estadísticas de variables

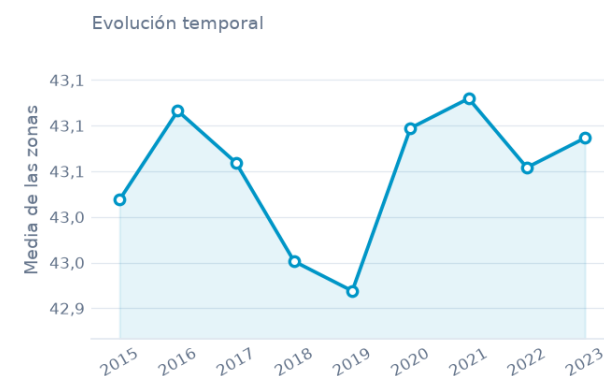
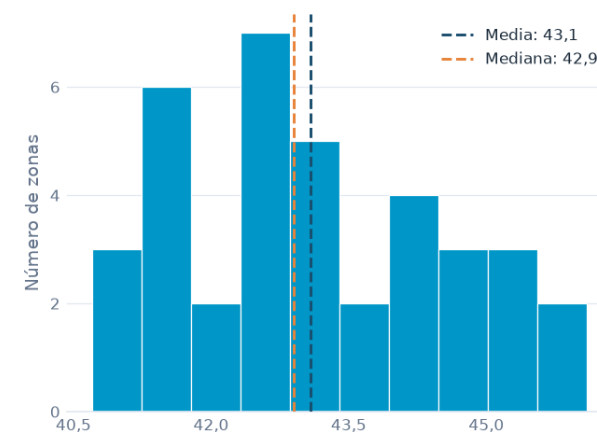
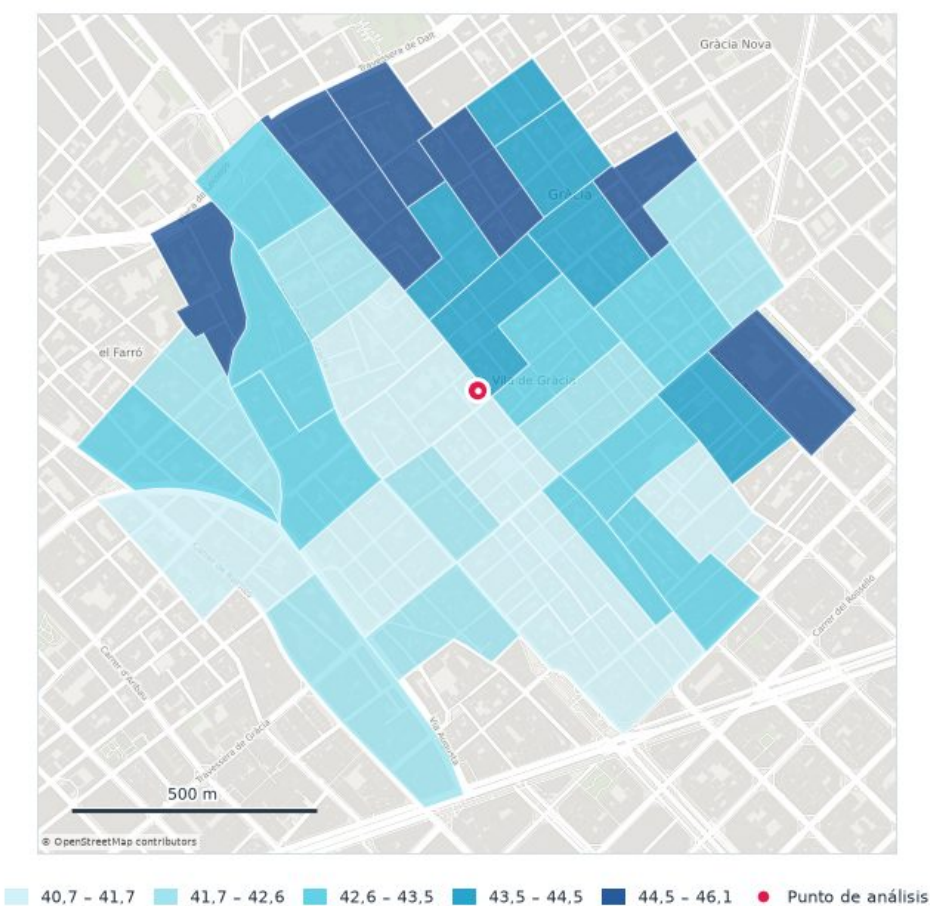
Variable	Mínimo	Máximo	Media	Mediana
Total — Población 16+	909,00	1.701,00	1.273,81	1.296,00
Total — Educación superior	591,00	1.162,00	838,70	804,00

Anexo · Detalle por variable

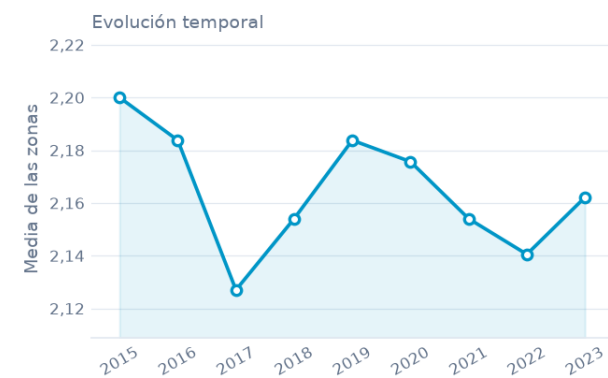
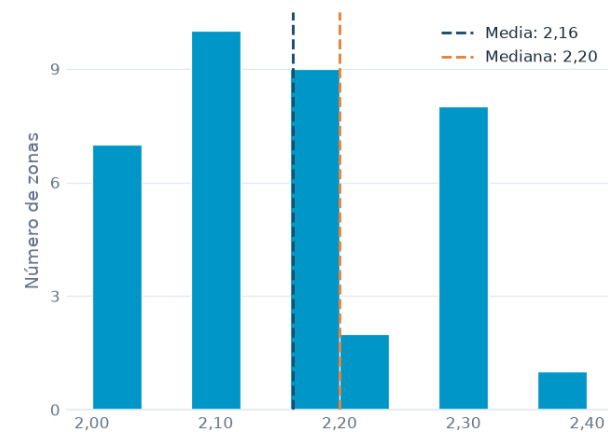
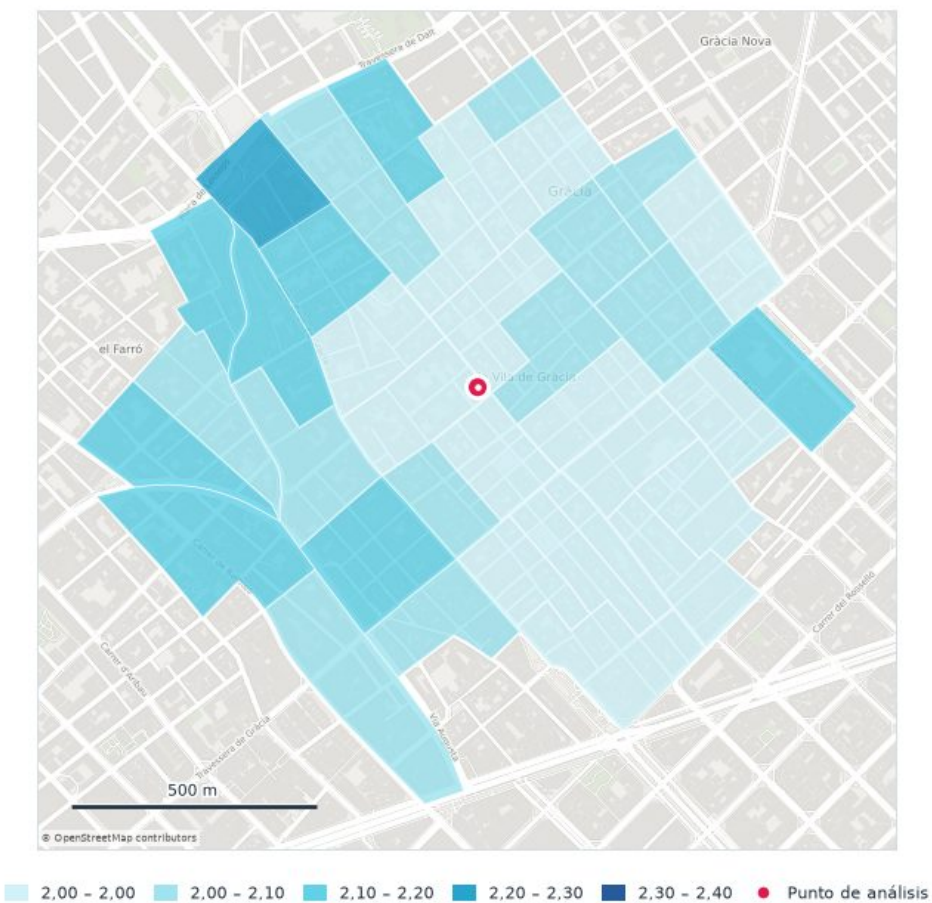
Para cada variable se incluye su mapa coroplético sobre el área analizada y el histograma de su distribución entre las zonas. Cuando la variable dispone de varias fechas de dato, se añade además la evolución temporal de su valor agregado en la zona.

Demografía de hogares

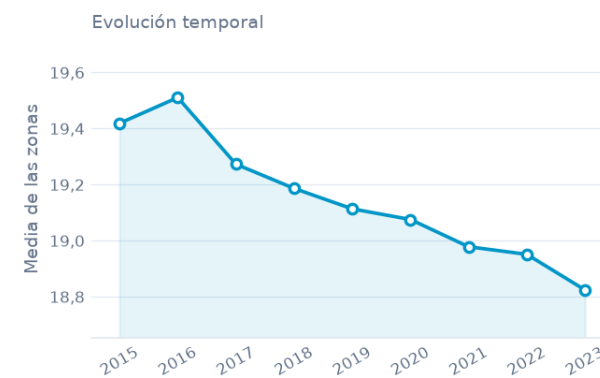
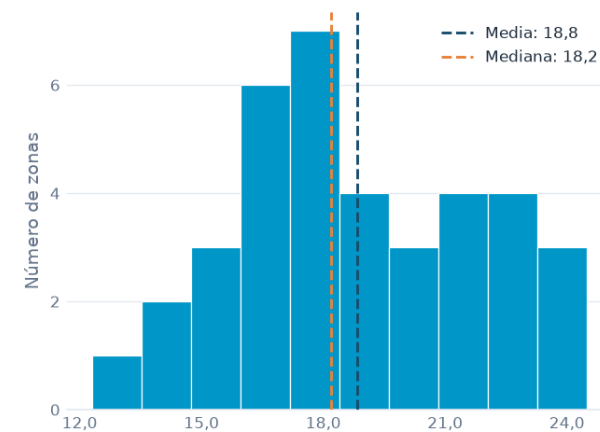
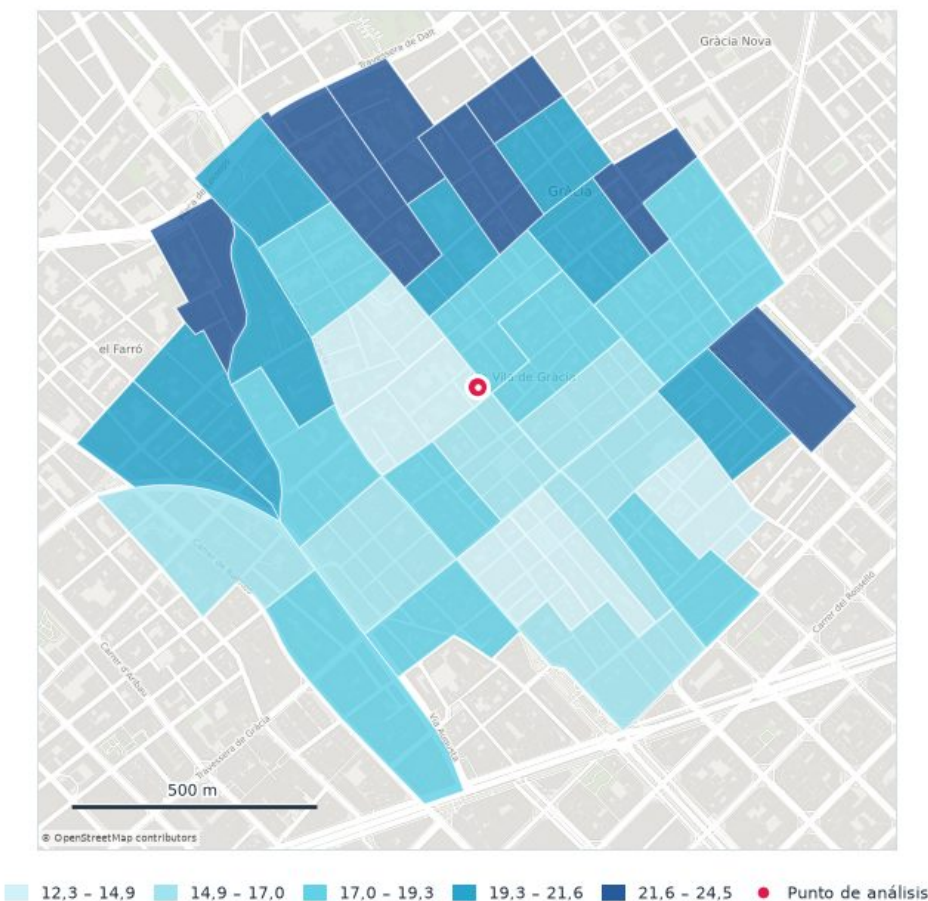
Edad Media de la Población



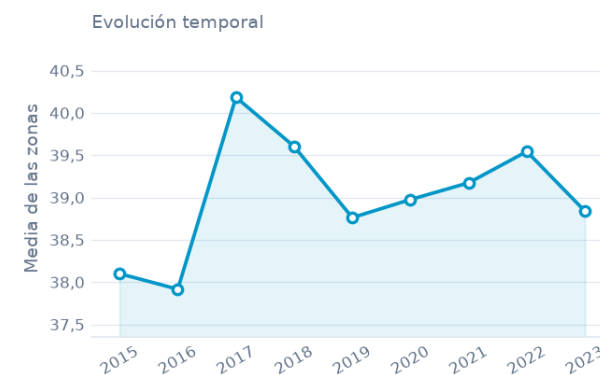
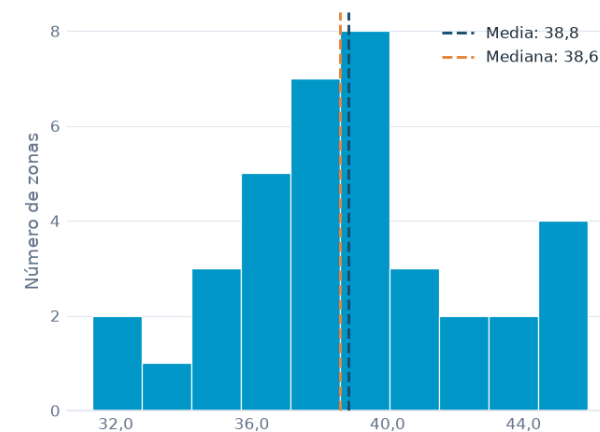
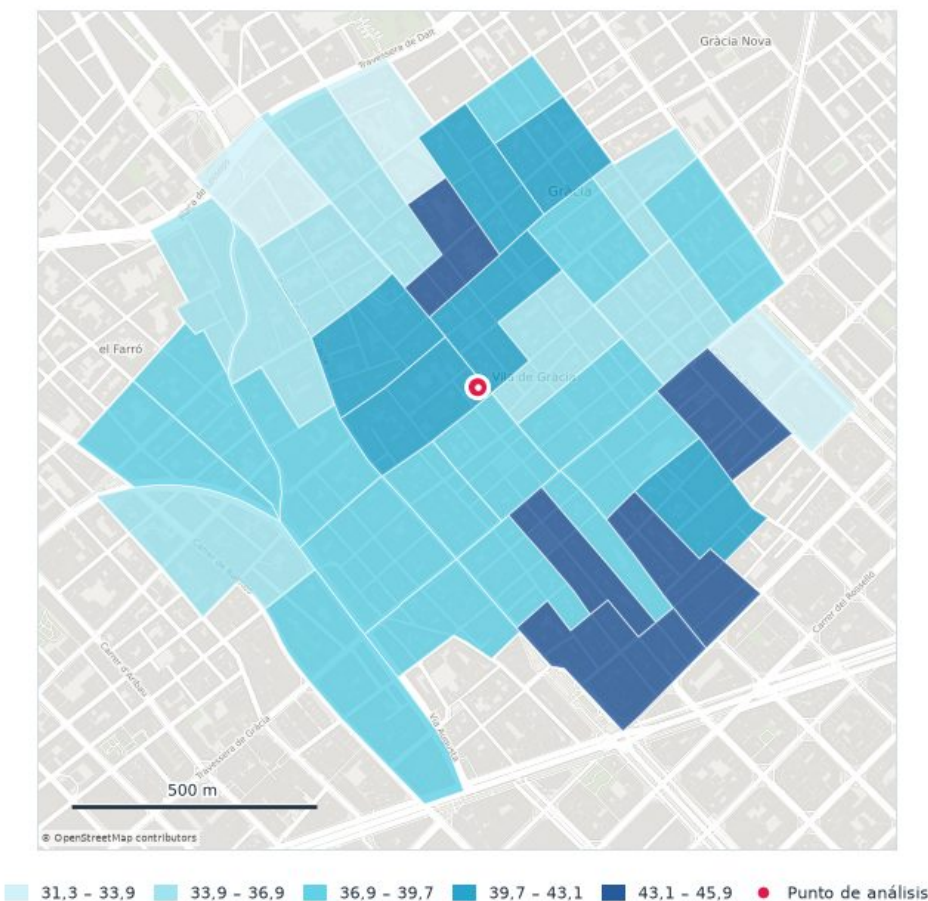
Tamaño Medio del Hogar



Población 65+ (%)

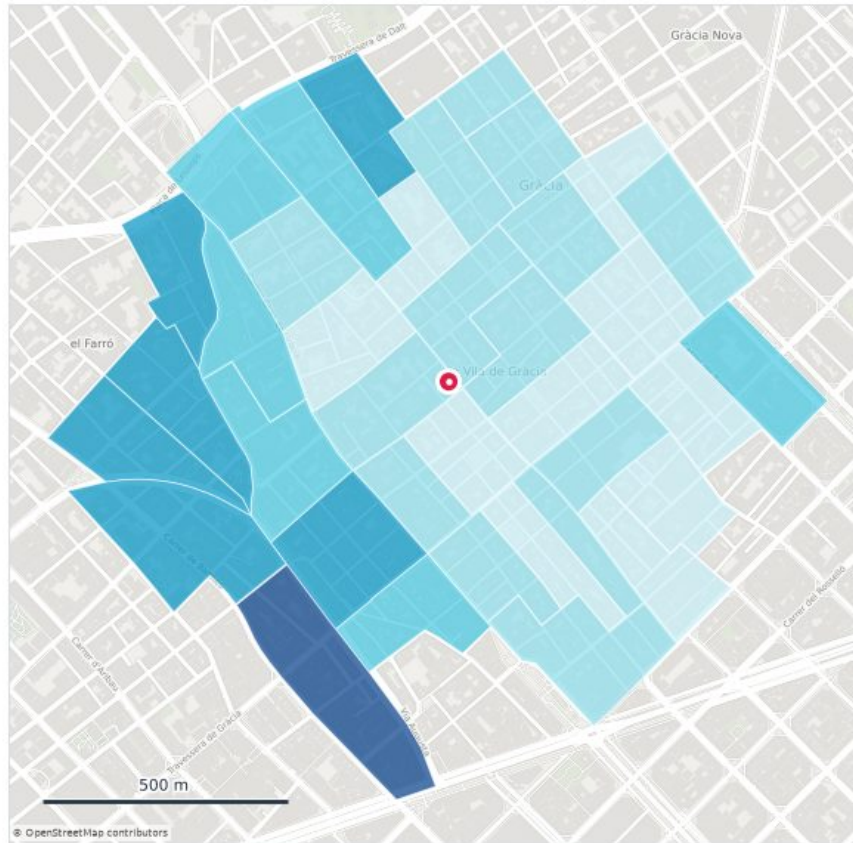


Hogares Unipersonales (%)

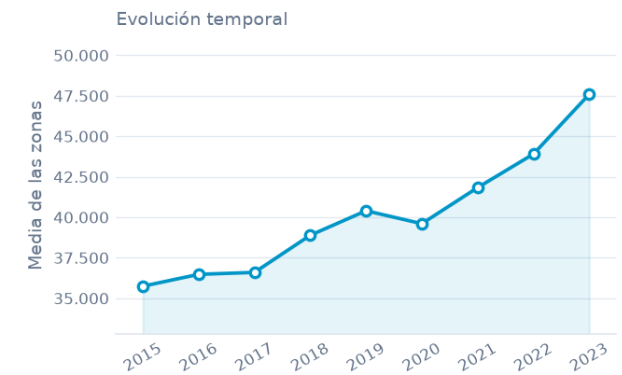
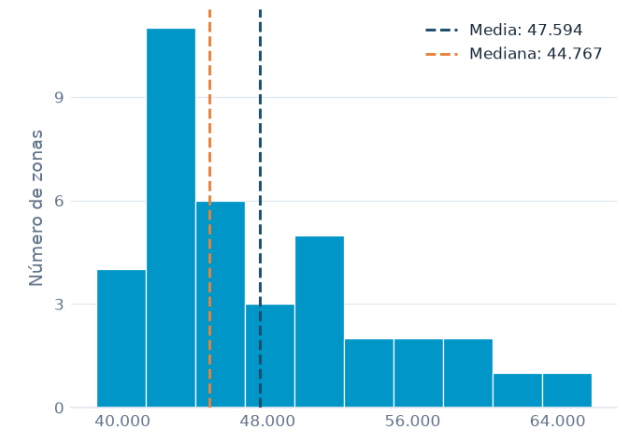


Renta

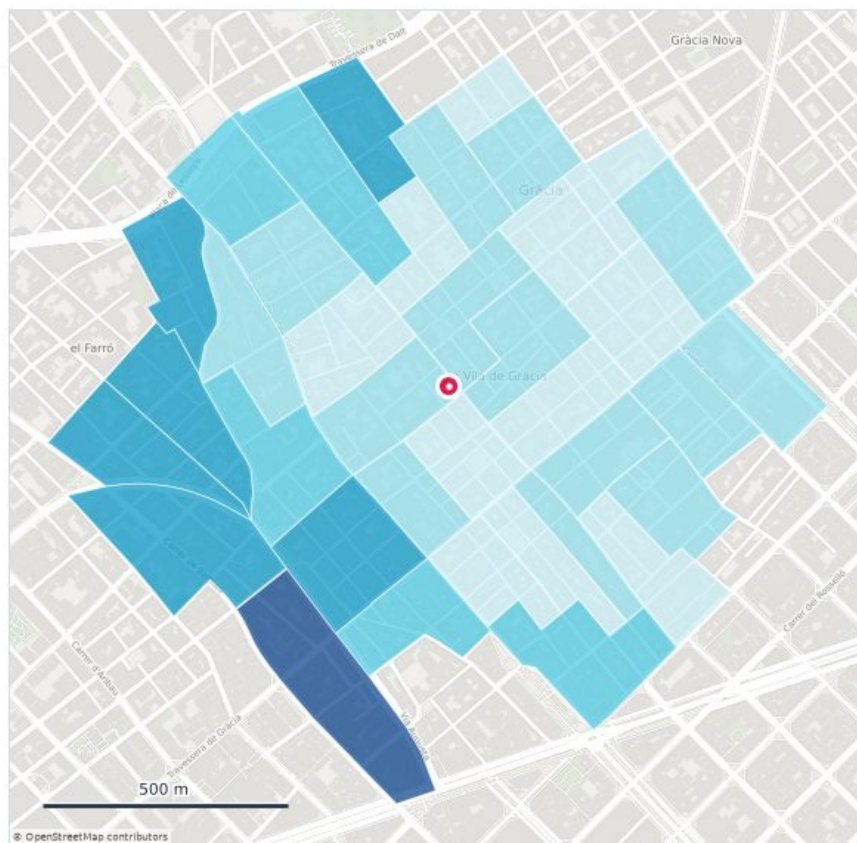
Renta Neta Media por Hogar



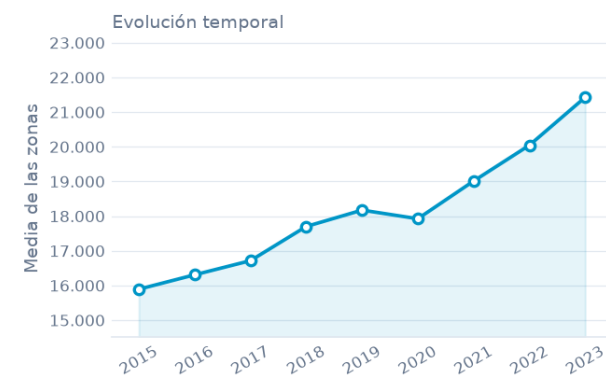
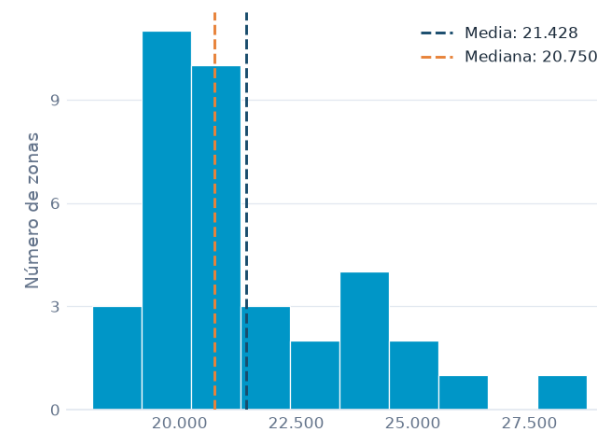
38.531 - 42.663 42.663 - 47.393 47.393 - 53.446 53.446 - 60.930 60.930 - 65.894 ● Punto de análisis



Renta Neta Media por Persona

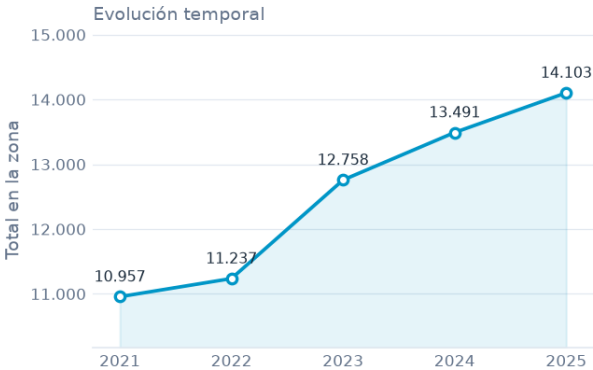
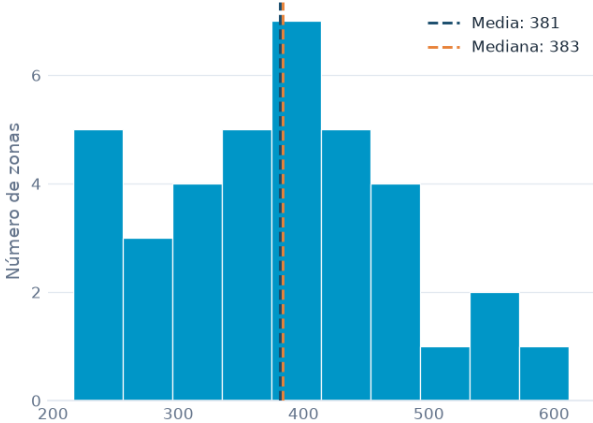
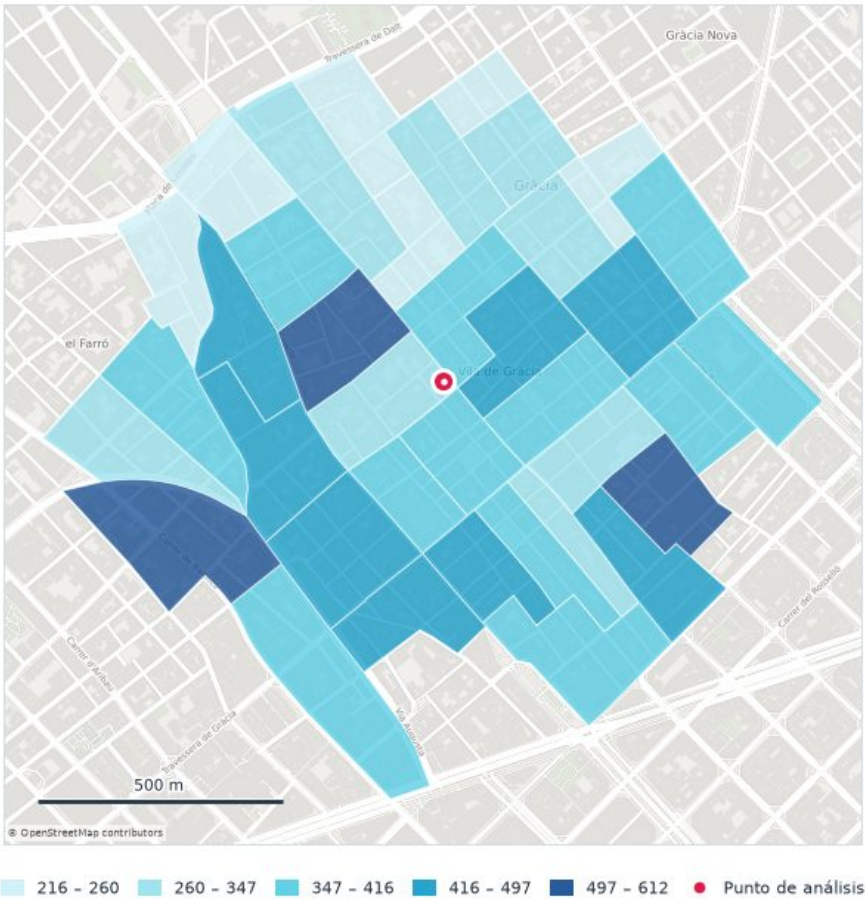


18.118 - 19.801 19.801 - 21.619 21.619 - 23.449 23.449 - 25.771 25.771 - 28.740 ● Punto de análisis

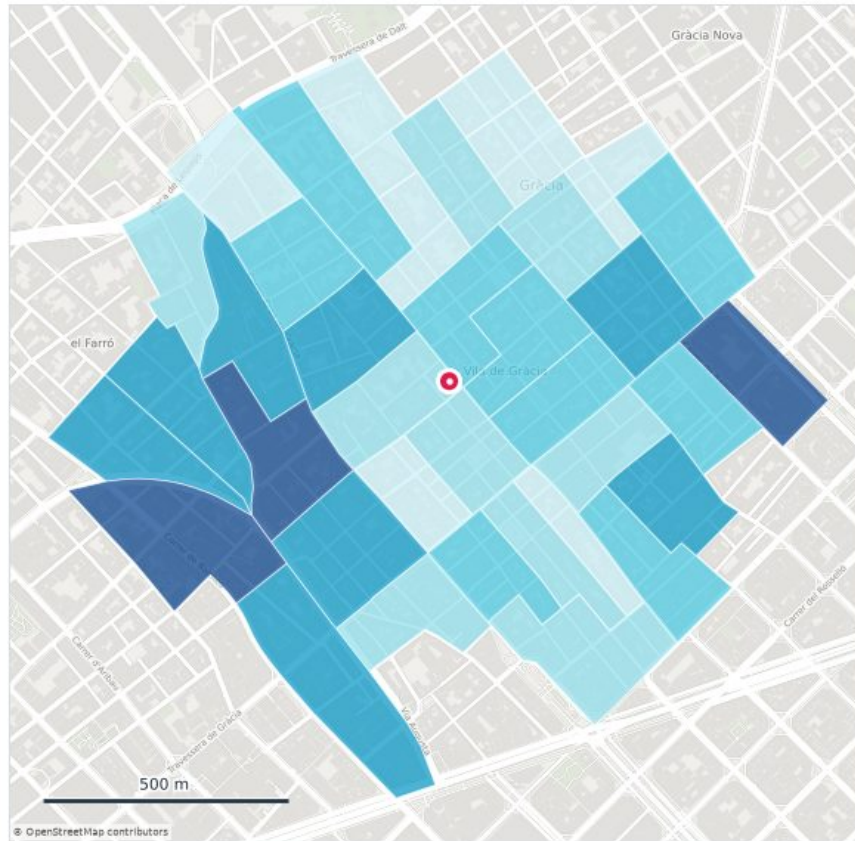


Población por sexo y extranjería

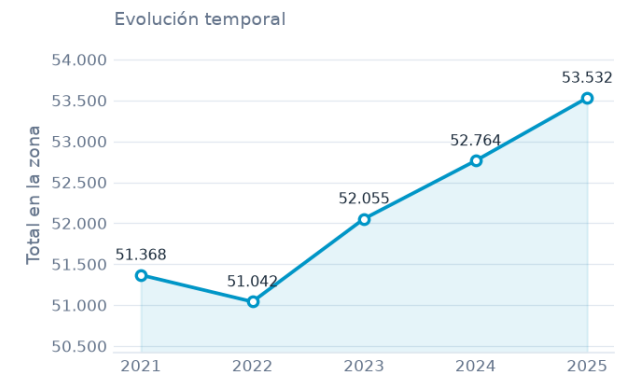
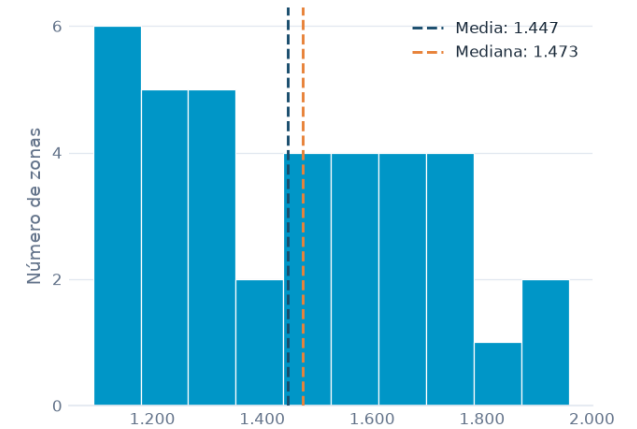
Total — Extranjeros



Total — Población

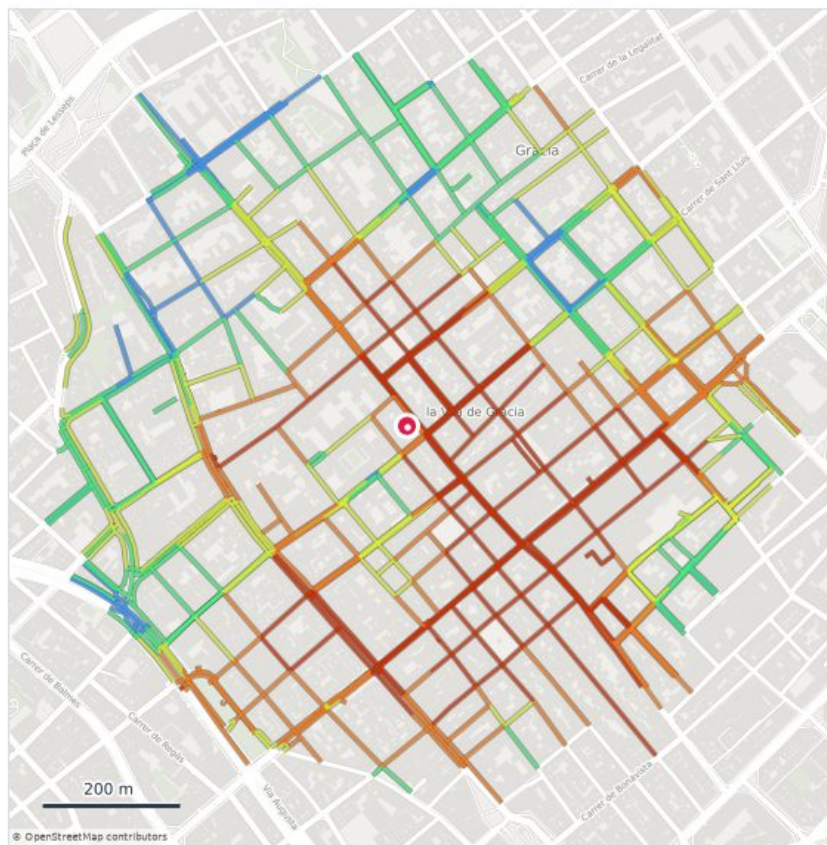


1.092 - 1.202 1.202 - 1.373 1.373 - 1.550 1.550 - 1.756 1.756 - 1.958 ● Punto de análisis

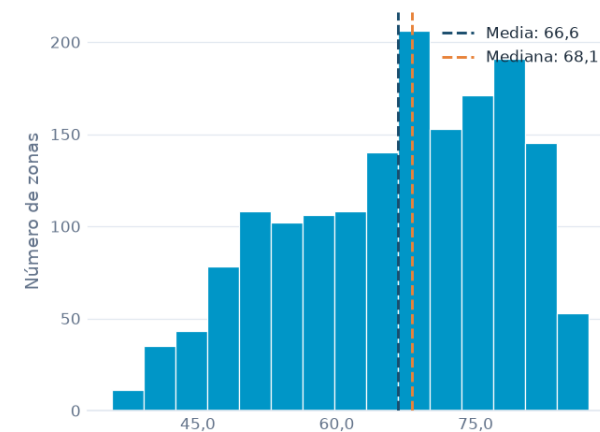


Tráfico peatonal

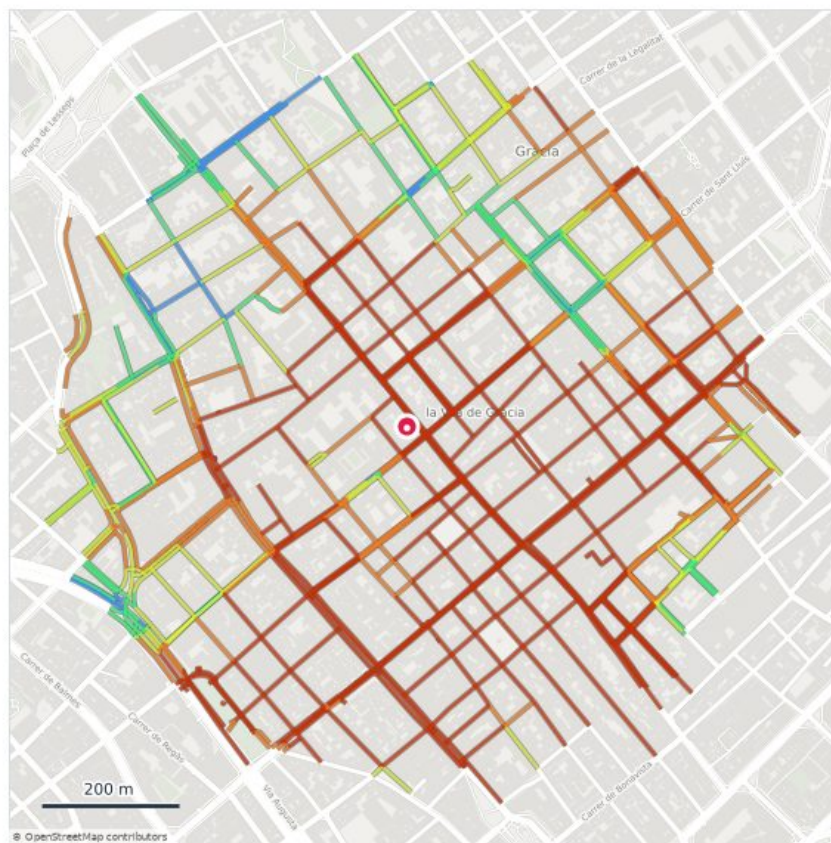
Índice de Tráfico (Intensidad 0-100)



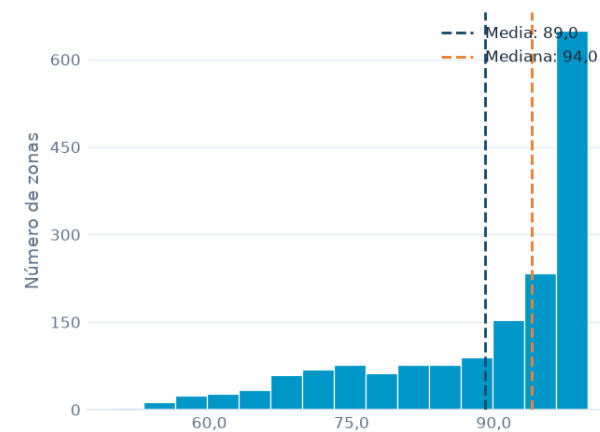
■ 35,7 - 51,2
 ■ 51,2 - 61,2
 ■ 61,2 - 70,0
 ■ 70,0 - 77,3
 ■ 77,3 - 87,3
 ● Punto de análisis



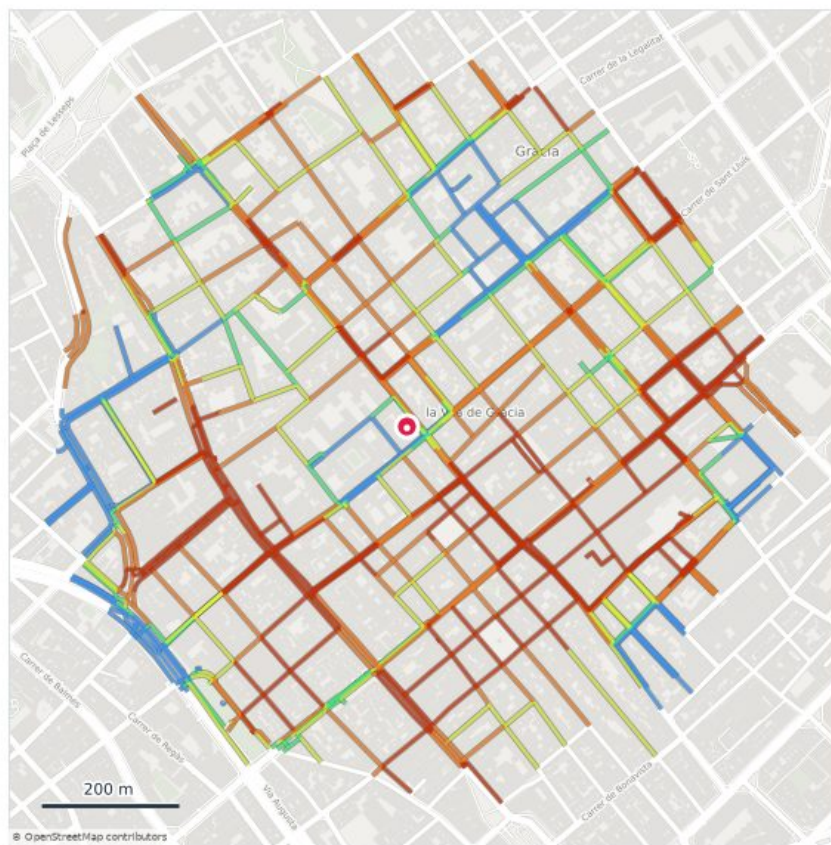
Índice de Tráfico (Percentil municipal 0-100)



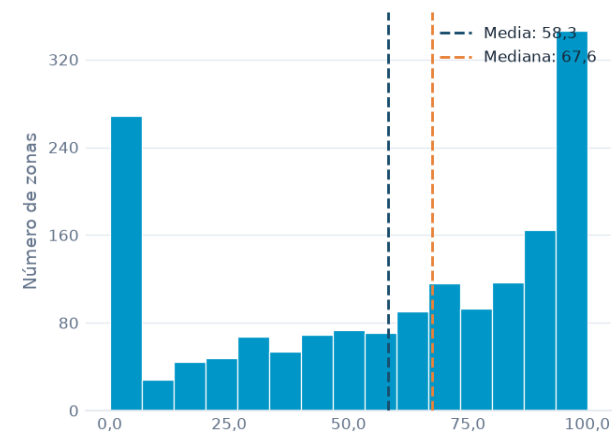
— 49,7 - 66,2
 — 66,2 - 77,2
 — 77,2 - 87,4
 — 87,4 - 95,4
 — 95,4 - 100,0
 ● Punto de análisis



Índice de Tráfico (Percentil 0-100) — Farmacia

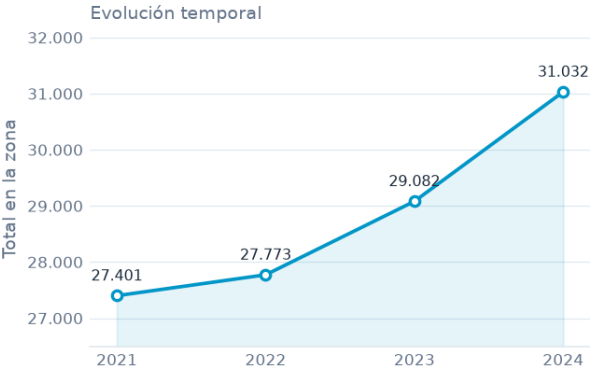
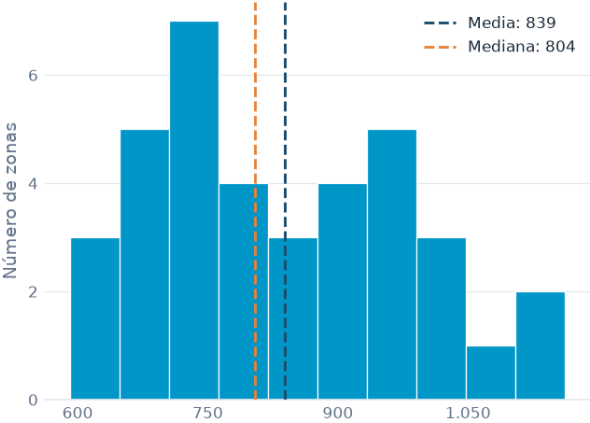
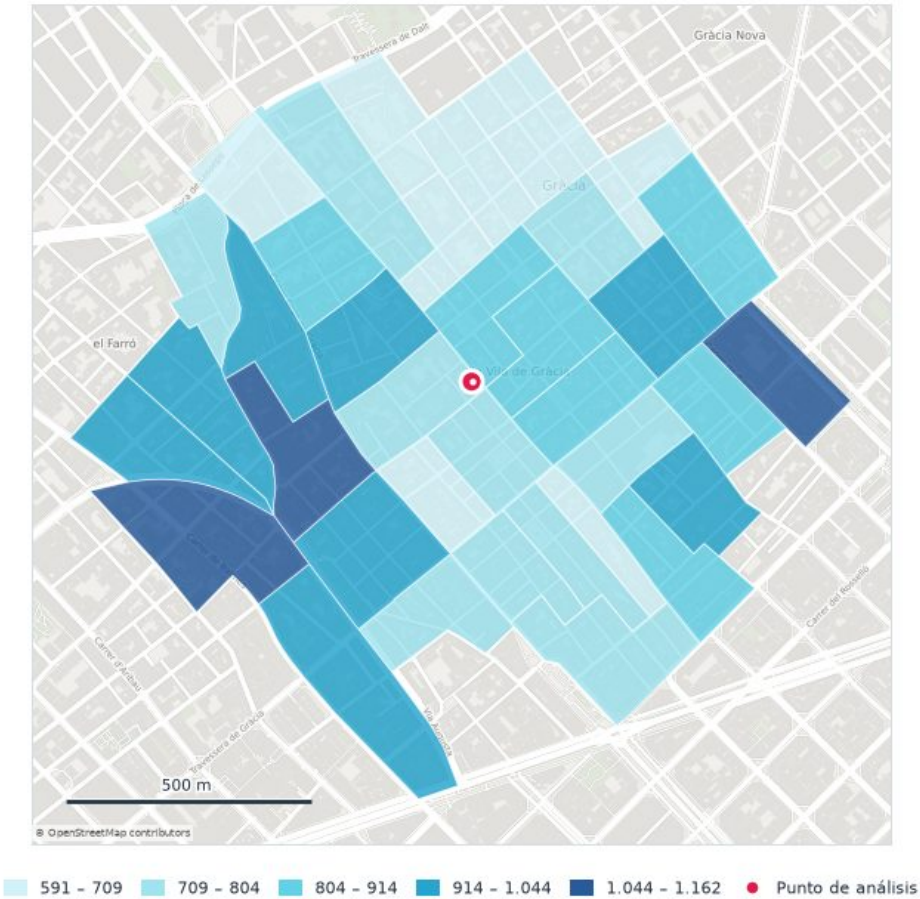


0,0 - 14,8 14,8 - 39,4 39,4 - 61,2 61,2 - 82,4 82,4 - 99,9 Punto de análisis

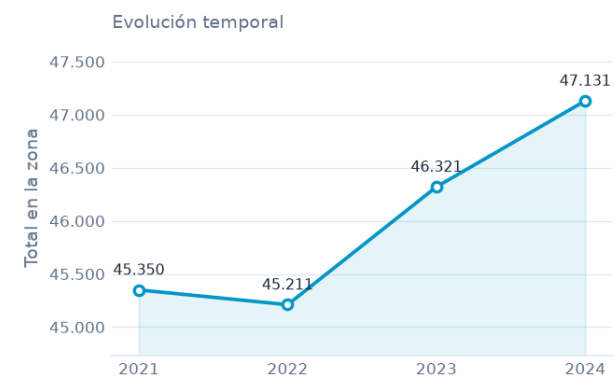
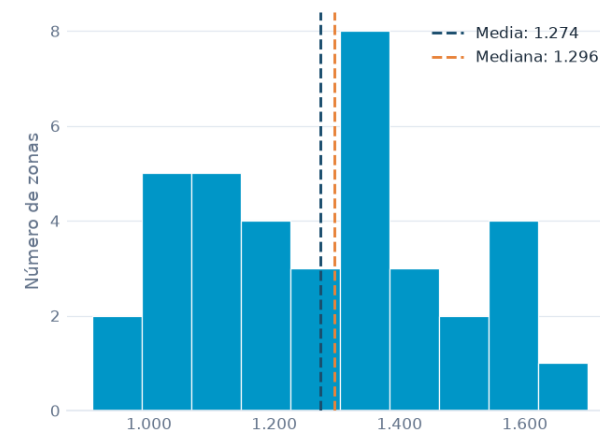
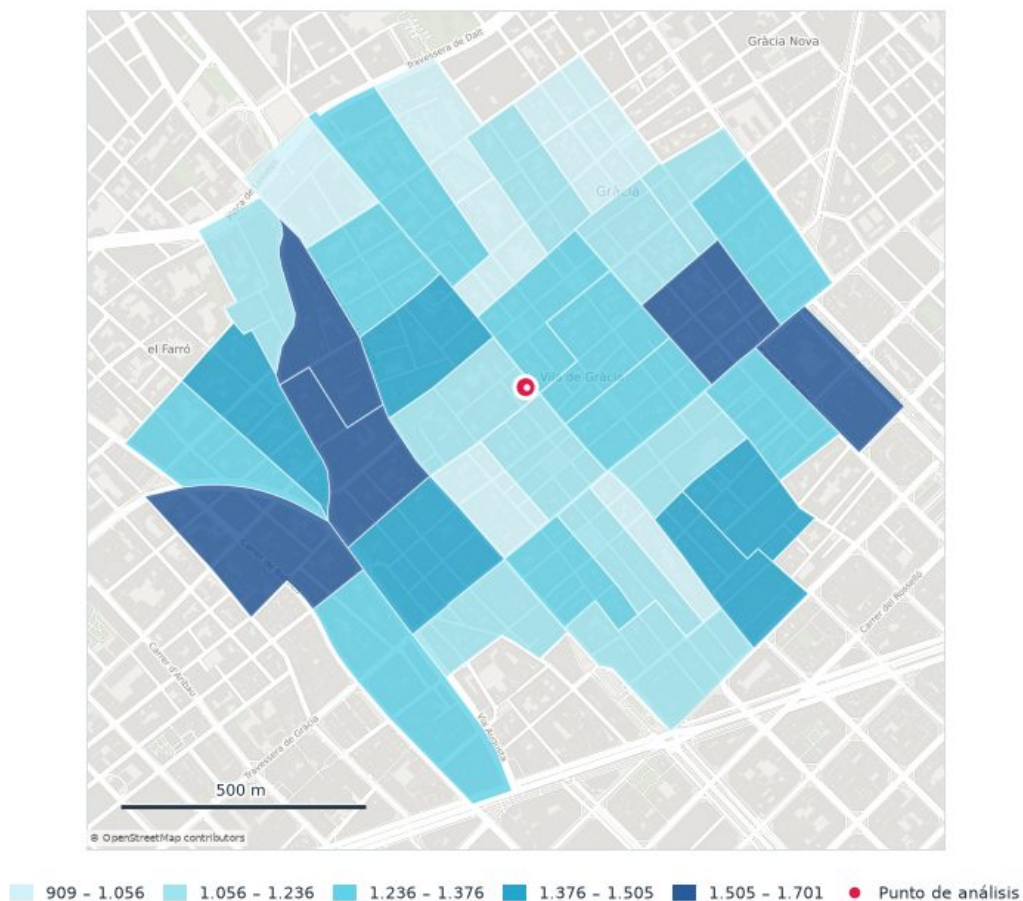


Nivel de estudios

Total — Educación superior



Total — Población 16+



Elaboración propia con datos extraídos del sitio web del INE: www.ine.es. Datos cartográficos y de establecimientos © Colaboradores de OpenStreetMap, bajo licencia ODbL (opendatacommons.org/licenses/odbl/); índices y modelos: elaboración propia de TakeData. La fecha de referencia de cada conjunto de datos es la indicada en el propio informe. Los indicadores son estimaciones estadísticas de carácter informativo y no constituyen asesoramiento profesional.

Generado por TakeData · 23/09/2026 11:48 · www.take-data.com